



# WIE WÄHLEN UND ENTWICKELN SIE DIE GEEIGNETSTEN MITARBEITENDEN FÜR IHR UNTERNEHMEN?

*Unternehmen mit engagierten und motivierten Mitarbeitenden sind mindestens 20% produktiver und profitabler als ihre Mitbewerbenden*

## MPA FACTSHEET

### ÜBER MASTER PERSON ANALYSIS

Das Master Persönlichkeitsprofil (MPP) ist der Grundpfeiler der MPA - Master Person Analysis. MPA kann für Mitarbeitende in allen Ebenen und Funktionen eingesetzt werden:

- + Auswahl
- + Individuelle Entwicklung
- + Führungskräfte-Entwicklung
- + Outplacement
- + Talent-Management
- + Organisationsentwicklung

Die **neun Haupteigenschaften** werden in 3 Hauptgruppen unterteilt. Jede dieser Hauptgruppen umfasst jeweils 3 Verhaltenseigenschaften.

### INNERE ANTRIEBSKRÄFTE

- A: Erfolgsorientierung
- B: Selbstbehauptung
- C: Energie

### SOZIALVERHALTEN

- D: Gefühlskontrolle
- E: Kontaktbedürfnis
- F: Vertrauen

### ARBEITSSTIL

- G: Detailorientierung
- H: Absicherung
- I: Abstraktionsorientierung

Darüber hinaus werden weitere 28 abgeleitete Eigenschaften ausgewertet.

### DAS TEST-DESIGN

Der Fragebogen besteht aus 160 Aussagen, die in Gruppen mit je 4 Aussagen zusammengefasst sind. Jede Gruppe bezieht sich auf 4 Haupteigenschaften.

Das Ausfüllen des Fragebogens dauert 20-30 Minuten. Wie der Proband/die Probandin die Verhaltenseigenschaften beantwortet hat, wird im Feedbackbericht dargestellt.

Der Fragebogen ist ipsativ. Dieses Format wird im beruflichen Kontext verwendet, um eine Manipulation zu erschweren. Zusätzlich wird damit eine Verzerrung durch das individuelle Antwortverhalten vermieden.

### NORMEN

Es gibt spezifische Normen für viele Länder. Zusätzlich bietet MPA internationale und asiatische Normen.

Die Normen für MPA werden alle 3 Jahre überarbeitet und sind repräsentativ für das jeweilige Land. Die Normen bestehen aus Personen aus der erwerbstätigen Bevölkerung zwischen 18 – 70 Jahren, welche aus unterschiedlichen Branchen, Organisationsebenen und verschiedenen Bildungsniveaus ausgewählt werden.

### SPRACHEN

Der MPA Fragebogen ist zurzeit in folgenden 23 Sprachen verfügbar: Bulgarisch, Dänisch, Deutsch, Englisch, Estnisch, Finnisch, Französisch, Holländisch, Italienisch, Kroatisch, Mandarin, Mongolisch, Norwegisch, Polnisch, Portugiesisch, Rumänisch, Russisch, Slowakisch, Slowenisch, Spanisch, Schwedisch, Tschechisch, Ungarisch.

### ZERTIFIZIERUNGEN UND REVIEWS

MPA wurde überprüft und zertifiziert durch:

- + British Psychological Society's Psychological Testing Center (PTC) (2017)

Die Zertifizierungen bedeuten, dass die Analyse ein anerkanntes Gütezeichen besitzt und alle Test-Standards für Qualität erfüllt sind, die von der EFPA (European Federation of Psychologists Associations) festgesetzt wurden.





# WIE WÄHLEN UND ENTWICKELN SIE DIE GEEIGNETSTEN MITARBEITENDEN FÜR IHR UNTERNEHMEN?

*Unternehmen mit engagierten und motivierten Mitarbeitenden sind mindestens 20% produktiver und profitabler als ihre Mitbewerbenden*

## PSYCHOMETRISCHE FAKTEN

Die folgenden Studien sind nur eine Auswahl. Eine vollständige Beschreibung der Studien finden Sie im MPA Dokumentations-Handbuch.

## RELIABILITÄT

			Median
Cronbach´s Alpha	Interne Konsistenz des Tests	N = 136	0,84
Test-Retest	Test-Stabilität	N = 121	r = 0,83
Äquivalenz Reliabilität	Reliabilität des Fragebogenformats	N = 136	r = 0,84

## VALIDITÄT

			Median
Augenschein Validität	Geprüft durch Evaluation einer Expertengruppe		Bestätigt
Inhalts-Validität	Gründlich überarbeitet, geprüft (neuster Stand)		Bestätigt
Konstrukt-Validität	MPP verglichen mit NEO PI-R	N = 112	r = 0,61
	MPP verglichen mit Gordon Personal Profile Inventory	N = 116	r = 0,75
	DIF-überprüft, kein signifikanter DIF gefunden		
Kriterium bezogene-Validität	Korrelation mit beruflicher Leistung von Managern	N = 111	R = 0,42
	Korrelation mit beruflicher Leistung von Verkäufern	N = 111	R = 0,42
	Korrelation mit beruflicher Leistung von Beratern	N = 45	R = 0,44