



# OPTO FACTSHEET

OPTO basiert auf Marktbeobachtungen und baut auf einem evidenzbasierten Ansatz für robuste Einstellungsentscheidungen auf. OPTO wurde speziell für die Bedürfnisse von HR-Experten entwickelt: Zeit, Einfachheit, Flexibilität und hohe Benutzerfreundlichkeit stehen im Vordergrund.

## ÜBER OPTO

OPTO ist ein Persönlichkeitstest, der auf dem Big-Five-Modell basiert, das 8 Dimensionen misst, die für die Leistung bei der Arbeit und den allgemeinen beruflichen Erfolg relevant sind.

OPTO kann für Mitarbeiter\* in allen Ebenen und Funktionen eingesetzt werden:

- + Auswahl und Recruiting
- + Individuelle Entwicklung
- + Führungsevaluation und -entwicklung
- + Outplacement
- + Talent Management
- + Organisationsentwicklung

## SKALIERBARKEIT

OPTO ist skalierbar, um das gewünschte Maß an Komplexität und Details zu erreichen, indem die 8 Dimensionen in 20 Aspekte erweitert werden.

Aspekte sind spezifischer als die Dimensionen und mit der Performance verbunden. Sie bieten detaillierte Einblicke in wichtige Elemente, die für Ihr Unternehmen von entscheidender Bedeutung sind.

## SPOTLIGHT

Spotlight ist eine proprietäre Technologie, die in OPTO integriert ist und die Antwortrelevanz verbessert. Es hilft Testbenutzern, sich schnell auf Feedbacksitzungen vorzubereiten, indem Bereiche zur weiteren Befragung hervorgehoben werden.

## DIMENSIONEN & ASPEKTE

Die von OPTO gemessenen 8 Dimensionen sind:

- + Agilität
- + Compliance
- + Kooperation
- + Leistung
- + Effizienz
- + Einfluss
- + Innovation
- + Resilienz

Jede Dimension enthält 2 oder 3 Aspekte, die bestimmte Elemente dieser Dimension messen. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Benutzerunterlagen.

## BENÖTIGTE ZEIT

OPTO dauert ungefähr 30 Minuten. Man kann einstellen, dass sich der Testteilnehmer unmittelbar nach Abschluss des Tests seinen persönlichen Feedback-Bericht herunterladen kann.

## TESTPOLITIK

OPTO verlangt, dass die für die Testadministration oder -analyse verantwortliche Person vom Master zertifiziert wird. Aufgrund der einfachen Kommunikation der Testergebnisse kann der Interviewleitfaden von einem nicht zertifizierten Benutzer unter der Aufsicht des zertifizierten Testbenutzers verwendet werden.

Testverfahren sollten immer den Best-Practice-Richtlinien von Master entsprechen.

## SPRACHEN

OPTO ist zurzeit in folgenden 8 Sprachen verfügbar:

Dänisch, Deutsch, Englisch, Finnisch, Französisch, Norwegisch, Spanisch und Schwedisch.

## NORMEN

OPTO hat nationale Normen für Dänemark, England (UK), Norwegen, Schweden und die USA sowie eine Internationale Norm. Die kombinierten Normstichproben enthalten mehr als 5.000 Antworten.

## VALIDIERUNG

OPTO erfüllt die höchsten internationalen Standards für professionelle Tests. Umfangreiche Dokumentationen wurden durchgeführt, um die Reliabilität und Validität nachzuweisen.

### RELIABILITÄT:

- 5-10 Studien veröffentlicht
- + Median Alpha = 0,81
- + Präzision  $\pm 1$  STEN
- + Test-Retest = 0,85

### VALIDITÄT:

- 15-20 Studien veröffentlicht
- + Korrelation mit einer Leistung von bis zu 0,4
- + Mittlere konvergente Validität = 0,75
- + Modell unterstützt durch Faktorenanalyse
- + Erwartete Gruppensensitivität identifiziert
- + Der Fragebogen ist frei von Objektverzerrungen

\* Wir schätzen Damen und Herren gleichermaßen, und erlauben uns darauf hinzuweisen, dass nur aufgrund der leichteren Lesbarkeit auf die Konjunktion im Text verzichtet wurde.

OPTO ist ein flexibler und leistungsorientierter Persönlichkeitstest, der es Unternehmen ermöglicht, bei ihren Personalentscheidungen wesentlich effizienter und profitabler zu sein.  
OPTO ist eines von vielen Instrumenten, die auf der Metis-Software-Plattform verfügbar sind.

Erfahren Sie mehr über unsere Instrumente auf [www.master-hr.at](http://www.master-hr.at)

### MASTER HUMAN RESOURCES CONSULTING GMBH

Personaldiagnostik und Potenzialanalysen  
Mooslackengasse 17 • 1190 Wien • Österreich  
Telefon: +43 (1) 535 44 7910  
[info@master-hr.at](mailto:info@master-hr.at) / [www.master-hr.at](http://www.master-hr.at)

**master**™  
VALUE PEOPLE